

# Communiqué de presse



## **Des bénévoles canadiens en relations publiques et communications utilisent leurs compétences, connaissances et énergie pour aider à combattre la menace posée par la COVID-19 sur l’approvisionnement alimentaire de la nation.**

TORONTO, ON, le 26 août 2020 – Les professionnels en relations publiques et communications de partout au pays ont uni leurs forces pour créer [Farmwork to Feed Canada](#) (FTFC), une initiative bénévole sans but lucratif qui soutient les secteurs de la ferme et de l’agroalimentaire pendant la pandémie de COVID-19. Ensemble avec nos parties prenantes clés, FTFC forme un réseau consacré à l’échange d’informations sur des enjeux alimentaires d’importance, du travail à la ferme, à la sécurité alimentaire qui touchent tous les Canadiens.

« Les conséquences préjudiciables de la COVID-19 sur le système agroalimentaire du Canada et la résilience inspirante des agriculteurs, des travailleurs agricoles et des entreprises de l’agroalimentaire, des restaurants, en passant par les chaînes d’épiceries ont touché la corde sensible des communicateurs, explique Mark Gregory, l’associé principal de Locomotion PR, l’un des membres fondateurs du groupe. En tant que communicateurs canadiens préoccupés, qualifiés et expérimentés, nous nous tournons vers les organismes agricoles et agroalimentaires pour faire don de notre temps et de nos compétences pour mobiliser les Canadiens à l’égard de notre système. Les études démontrent que les enjeux alimentaires font partie des préoccupations principales des Canadiens. »

[Farmworktofeedcanada.ca](#) fournit des liens utiles et des histoires originales qui font la promotion de la valeur et de l’importance de la viabilité et de la sécurité alimentaire. Nos comptes [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#) nous permettent d’amplifier notre portée et d’avoir un impact, tout en tissant des liens et en dialoguant avec les Canadiens.

Farmwork to Feed Canada s’est récemment associé au [Centre canadien pour l’intégrité des aliments](#) (CCIA). « Le CCIA partage nos valeurs de confiance, de communication efficace et de recherche qui visent à mieux comprendre notre système agroalimentaire. Nous sommes heureux de soutenir ses initiatives, comme la campagne [C’est bon, Canada](#). »

John Jamieson, chef de la direction du CCIA indique quant à lui que « Nous sommes heureux de nous associer avec les professionnels de la communication de Farmwork to Feed Canada dans notre engagement commun visant à célébrer et raconter les histoires des personnes à l’œuvre derrière le système agroalimentaire du Canada. Ces Canadiens travaillent sans relâche pour que les aliments arrivent à la table des consommateurs, chez nous, mais aussi dans le monde. En travaillant avec Farmwork to Feed Canada, notre objectif consiste à créer un mouvement de fierté, de compréhension et de soutien à l’égard de notre système agroalimentaire exceptionnel. »

Parallèlement à notre travail visant à soutenir les secteurs canadiens de l'agriculture et de l'agroalimentaire, nous aidons les communicateurs à se développer et gagner de l'expérience, tout en partageant des années d'expertise dans les champs des relations publiques, du marketing et des histoires. Farmwork to Feed Canada est alimenté par une équipe de bénévoles comprenant des étudiants et des personnes fraîchement diplômées de programmes en relations publiques, marketing, publicité et communications. Cette opportunité se présente à un moment où leurs occasions de stage pour gagner de l'expérience et appliquer de nouvelles compétences sont rares à cause de la COVID-19.

Emily McInerney, coordinatrice du programme, diplômée en relations publiques au Niagara College explique, « Avec l'annulation de tous les stages en avril à cause de la Covid-19, nos étudiants en relations publiques ont manqué une précieuse expérience d'apprentissage pratique. Heureusement, Farmwork to Feed Canada est arrivé et a offert aux étudiants une opportunité de mettre en pratique leur créativité numérique et leur apprentissage universitaire. Ces bénévoles étudiants ont eu une expérience positive, tout en étant soutenus et encadrés par des praticiens de haut niveau hautement respectés de chez FTFC. »

Farmwork to Feed Canada a été lancé le 15 avril 2020.

#### **NOTES POUR LES MÉDIAS**

##### **Ressources pour les médias :**

**Site Web de Farmwork to Feed Canada :** [www.farmworktofeedcanada.ca](http://www.farmworktofeedcanada.ca)

**Twitter :** <https://twitter.com/Farmwork2FeedCA>

**Facebook :** <https://www.facebook.com/FarmworkToFeedCanada/>

**LinkedIn:** Farmwork to Feed Canada

**Instagram:** <https://www.instagram.com/farmworktofeedcanada/>

**Appel aux bénévoles :** Farmwork to Feed Canada à [volunteer@farmworktofeedcanada.ca](mailto:volunteer@farmworktofeedcanada.ca) est à la recherche de bénévoles ayant une expérience en communications, relations publiques, médias numériques ou journalisme pour se joindre à son équipe grandissante. Que vous soyez retraité, professionnel chevronné, étudiant ou fraîchement diplômé, les bénévoles utilisent leurs compétences, leurs connaissances et leur énergie pour aider à combattre la menace que pose la COVID-19 sur l'approvisionnement alimentaire au pays.

##### **Contact pour les médias :**

Joel Levesque APR, FCPRS

Joel Levesque, avocat en affaires publiques

506-650-1777

[Joel@joellevesque.com](mailto:Joel@joellevesque.com)